

DATOS DE CONTACTO:  
EQUIPO DE RELACIONES  
PÚBLICAS DE TRIPADVISOR  
[mediarelationsta@tripadvisor.com](mailto:mediarelationsta@tripadvisor.com)

## **MAGICAL TOUR CHILE OBTIENE EL CERTIFICADO DE EXCELENCIA DE TRIPADVISOR 2014**

**En reconocimiento por su excelencia como Tour Operador Local, según las opiniones que escriben los usuarios en la página web de viajes más grande del mundo**

**Iquique, Chile (20, Mayo, 2014):** MAGICAL TOUR CHILE ha anunciado hoy que ha recibido un Certificado de Excelencia de [TripAdvisor®](#). El galardón, que premia la excelencia en hospitalidad, sólo se concede a los negocios que reciben continuamente opiniones excepcionales de viajeros en TripAdvisor y puede optar a él cualquier negocio del mundo que reúna los requisitos necesarios. Los establecimientos que han obtenido el Certificado de Excelencia se encuentran por todo el mundo, y se sitúan entre los primeros puestos de los negocios anunciados en la página web.

Al seleccionar los ganadores del Certificado de Excelencia, TripAdvisor utiliza para determinar los premiados un algoritmo exclusivo que tiene en cuenta la puntuación de las opiniones. Los negocios deben mantener una puntuación global de burbujas de TripAdvisor de al menos cuatro de cinco, un volumen y una actualización reciente de las opiniones. Entre otros criterios adicionales, también se valora el índice de popularidad y la permanencia en el sitio web.

“Ganar el Certificado de Excelencia de TripAdvisor es un auténtico orgullo para todo el equipo de MAGICAL TOUR CHILE y nos gustaría agradecer a todos nuestros clientes que se tomaron su tiempo para escribir una opinión en TripAdvisor” comentó JOSÉ MARTÍNEZ GUTIERREZ, GERENTE de MAGICAL TOUR. “No hay mayor sello de aprobación que recibir el reconocimiento de nuestros clientes. Con el Certificado de Excelencia de TripAdvisor, basado en las opiniones de los clientes, el galardón es un notable voto de confianza para nuestro negocio y para nuestro compromiso continuo con la excelencia”.

“A TripAdvisor le complace galardonar a los negocios que destacan por su excelencia de forma constante” afirmó Marc Charron, presidente de TripAdvisor for Business. “El Certificado de Excelencia se concede a los establecimientos de todo el mundo que consiguen los mejores resultados, un merecido reconocimiento por los comentarios de quienes más les importan: sus clientes. Desde Australia hasta Zimbabue, queremos felicitar a los negocios que destacan por su excelente hospitalidad por ofrecer a los viajeros de TripAdvisor una excelente experiencia como clientes”.

-FIN-

## Acerca de TripAdvisor

TripAdvisor® es el sitio de viajes más grande del mundo\* y les permite a los viajeros planificar y tener el viaje perfecto. TripAdvisor ofrece asesoramiento confiable de viajeros reales y una gran variedad de opciones de viaje y funciones de planificación con enlaces directos a herramientas de reservación. Los sitios de la marca TripAdvisor conforman la comunidad de viajes más grande del mundo, con cerca de 260 millones de visitantes únicos mensuales\*\* en 2014 y más 150 millones de opiniones y comentarios sobre más de 4 millones de alojamientos, restaurantes y atracciones. Los sitios funcionan en 39 países en todo el mundo, incluso en China con la marca [daodao.com](http://daodao.com). TripAdvisor también incluye TripAdvisor for Business, una división especializada que proporciona a la industria turística acceso a los millones de visitantes mensuales de TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) administra y gestiona sitios web con otras 22 marcas de medios de viaje: [www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.everytrail.com](http://www.everytrail.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com), [www.tripbod.com](http://www.tripbod.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com), [www.virtualltourist.com](http://www.virtualltourist.com), y [www.kuxun.cn](http://www.kuxun.cn).

\* Fuente: comScore Media Metrix para los sitios de TripAdvisor en todo el mundo, diciembre de 2013

\*\* Fuente: Google Analytics, media de usuarios unicos al mes, Q1 2014. No incluye tráfico de [daodao.com](http://daodao.com)