

ZONA FRANCA DE IQUIQUE ACTIVIDAD ESTRATEGICA DEL NORTE DE CHILE REQUIERE URGENTE INTERVENCION Y REDISEÑO

I.- LA NECESARIA INTERVENCIÓN DEL ESTADO PARA RESTABLECER EL CRECIMIENTO.

Todos sabemos que Iquique y Arica son fruto de la guerra y que ni Perú ni Bolivia lo han olvidado y no están satisfechos con los actuales límites territoriales planteando demandas territoriales a tribunales internacionales, lo cual valida permanentemente el rol estratégico que cumple la Zona Franca en el norte de Chile, con más de 36.000 empleos directos e indirectos en la colonización del territorio no solo en Iquique sino también en los pueblos fronterizos tales como Colchane, Parinacota, Visviri, Cariquima, Cancosa o Collacagua. ZOFRI también irradia sus efectos positivo sobre los habitantes de las regiones de Arica –Parinacota y de Antofagasta.

ZOFRI es el principal empleador sectorial de la Región de Tarapacá y su rol dinamizador de la economía regional es muy superior la minería con el agravante que la minería del cobre ha entrado también en crisis al caer el precio del cobre de los US\$4,5 la libra de febrero del 2011 a US\$3,31 de enero del 2014 y a menos de US\$2,8 en mayo del 2015.

Desde fines del año 2013 hemos venido llamando la atención que ZOFRI entró en un proceso recesivo por pérdida de competitividad de la cual no están exentos de responsabilidad ZOFRISA y los demás organismos públicos y privados que intervienen en la cadena logística de comercio exterior.

Ante los malos negocios y la incertidumbre sobre el futuro de ZOFRI, varios empresarios ha cerrado sus negocios y han comenzado a emigrar.

El mejor indicador de la falta de confianza en el futuro de ZOFRI es que las bodegas han perdido el 50% de su valor en menos de un año. Hoy es posible encontrar vendedores de bodegas de 360 m² en US\$280.000 o menos, las mismas bodegas que hace un año valían más de US\$ 600.000. Los arriendos de bodega han caído también a la mitad. Hace una año una bodega se arrendaba en US\$5000 al mes hoy se puede pagar menos de US\$3000. Por la baja en venta y expectativas negativas de negocios hay muchas bodegas en venta o en arriendo pero sin que haya demanda para ello. Los locales del Mall también han empezado a bajar de precio y antes de fin de año se comenzará a ver locales vacíos y habrá también un aumento del desempleo por cierre o reducción de actividades. Varias empresas ya han dado el aviso a trabajadores de término de contrato

Por lo anteriormente señalado es necesario que el Gobierno designe al más breve plazo un equipo profesional que en conjunto con representantes de los empresarios de ZOFRI concuerden los principales cambios requeridos por el sistema y se elabore un plan de

desarrollo estratégico de largo plazo para que ZOFRI retome la senda del crecimiento en el empleo, la inversión y las ventas y mantenga su rol dinamizador de la economía regional de Tarapacá.

Necesitamos el apoyo del Congreso por cuanto los cambios que requiere la Zona Franca deben incluir modificaciones en el Contrato de Concesión y en la Ley de Zonas Francas

Las cuatro asociaciones empresariales de la Zona Franca de Iquique, cuya actividad representa más del 90 % del empleo, la inversión y las ventas de ZOFRI, solicitamos a las autoridades de la República, políticas públicas que permitan sacar a la Zona Franca de Iquique de una profunda crisis que se prolonga por más de dos años

La Zona Franca de Iquique ha estado perdiendo competitividad internacional y es necesario recuperar a Zofri como sistema estratégico del desarrollo económico regional de Tarapacá de largo plazo.

La Zona Franca de Iquique creada hace 40 años, requiere ser refundada bajo las siguientes premisas:

- a) La Zona franca fue creada para atraer inversión privada, generar empleo y aumentar el nivel de vida de los habitantes de la Región de Tarapacá. Se debe volver a los objetivos fundacionales y se debe terminar con el sello anti empresarial que caracteriza hoy a la concesionaria estatal ZOFRISA que administra la Zona Franca focalizada en la rentabilidad de los terrenos en vez de maximizar la atracción de inversión y generación de empleo y riqueza regional.
- b) La Zona Franca de Iquique, a través de la JAV ZOFRI, nació como una organización regional de patrimonio propio, dirigida por autoridades políticas regionales y por representantes de la comunidad. Zofri debe volver a ser regional. Para reactivar ZOFRI debe ponerse fin al tutelaje de autoridades de Santiago y proceder a la regionalización de ZOFRISA. ZOFRISA se ha transformado en un negocio inmobiliario distorsionando sus objetivos fundacionales de ser los facilitadores de la inversión privada. El capital accionario que posee el Estado en ZOFRISA debe ser traspasado a una entidad regional sin fines de lucro, la cual podrá destinar el total de las utilidades a proyectos para el fortalecimiento de la Zona Franca y de las comunas de la Región de Tarapacá
- c) es necesario eliminar la burocracia de la Sociedad Administradora, de los organismos fiscalizadores y del puerto pues ha aumentado a tal punto que los beneficios e incentivos que otorga la ley están siendo anulados por el aumento en los costos operacionales

d) debe establecerse por ley un organismo arbitral regional para la solución de conflictos e impedir las paralizaciones del puerto, del transporte, de la Aduana y de ZOFRI, garantizando la fluidez de la actividad económica regional. Hemos tenido huelgas de portuarios y de aduaneros que han durado varias semanas y ahora tras el paro aduanero de 9 días continuamos con la nueva paralización de los trabajadores de la concesionaria ITI del puerto de Iquique.

Las principales medidas requeridas para recuperar la competitividad de Zona Franca son:

1.- Recomposición del Directorio de ZOFRISA para generar confianza en el empresariado y se retomen los objetivos fundacionales de atraer la inversión privada y generar más y mejores empleos. Es fundamental que los empresarios recuperen la confianza en el sistema de Zona Franca para lo cual es necesario garantizar la estabilidad jurídica de los contratos, que dichos contratos sean uniformes y simples para todos y el que Directorio de ZOFRISA cese en la aplicación de contratos de adhesión que son modificados unilateralmente por la concesionaria ZOFRISA para crear nuevas tarifas y exigencias sin el consentimiento previo de los empresarios. **Este deberá ser un directorio de transición mientras se organiza y legisla para la regionalización**

2.- Regionalizar la propiedad de la concesionaria ZOFRISA para que las decisiones se tomen en Iquique conforme a las necesidades de corto y largo plazo de la Región de Tarapacá y las utilidades queden en la Región para hacer crecer ZOFRI y apoyar el desarrollo de las comunas. Corfo debe traspasar el 73% de las acciones de ZOFRISA a la Corporación de Desarrollo de Tarapacá para sea ella la que designe el nuevo directorio de ZOFRISA para que tome las medidas oportunas y radicales y haga más eficiente la sociedad administradora. Se requiere eliminar la burocracia interna que es lenta y costosa. Se requiere un nuevo Reglamento Interno con fijación de tarifas competitivas y estables en el tiempo. Es necesario resolver el grave problema logístico de falta de espacios para estacionamiento y consolidación y transferencia de carga de camiones y contenedores.

La Zona Franca fue de la Región y debe volver a ser Regional a través de una Corporación Regional sin fines de lucro, dirigida por un equipo compuesto por representantes del Gobierno Regional y Comunal, de los empresarios y de la ciudadanía. Será esta Corporación y no Corfo ni el SEP, ni el Ministerio de Hacienda quien designe y controle al Directorio de ZOFRISA .

3.- Establecer para ZOFRISA una rentabilidad máxima de 10% al igual como sucede con otras concesiones otorgadas por el Estado. ZOFRISA ha recibido premios por generar rentabilidades sobre patrimonio cercanas al 40%

4.- Aumentar la franquicia de turista de US\$ 1.054 a US\$3.000 tanto para consumo como para fines comerciales . Dicho monto esta fijo hace muchos años y la innovación tecnológica ha venido aparejada con el alza de bienes tales como computadores, televisores, celulares ,etc.

5.- Mayor control de los organismos estatales de los excesos tarifarios de las empresas de servicios portuarios, agencias de naves y compañías de seguros al transporte

6.- Que el Centro de Procesamiento de Datos de la Zona Franca sea administrado por la Aduana y con eso poner término a los excesos de la concesionaria ZOFRISA

7.-Eliminar el Impuesto a Zona de Extensión de 0,53% . Cuando se creó ZOFRI, las mercancías podían circular libremente en la región pero en 1983 se creó, mediante Ley 18.211, el impuesto a las ventas a Zona de Extensión. Aunque dicho impuesto se ha reducido a solo 0,53% del valor cif, dicho impuesto debe ser eliminado porque con ello se eliminarán los costos de excesivos controles administrativos impuestos por el SII, por la Aduana y por ZOFRISA.

8.-La Aduana debe modernizar el manual operacional para Zona Franca que data de los orígenes de ZOFRI, acorde con los avances en la tecnología y los tratados internacionales, que simplifique las operaciones de control, reduzca la documentación en papel, estandarice los formularios a un mínimo, haya mayor transparencia en los aforos físicos y reduzca la obligación de mantener copias de los documentos tramitados de más de 20 años a solo 3 años. El Gobierno debe dotar a la Aduana de infraestructura digna con iluminación pública, agua y servicios sanitarios para los turistas y para el personal que presta servicios en los controles aduaneros de Rio Loa, Quillagua e Hito LX.

9. ZOFRISA requiere fusionarse con la estatal Empresa Portuaria de Iquique y ambos territorios deben unirse por carretera exclusiva para reducir los costos y los múltiples controles del puerto, Aduana, Sag y ZOFRISA

10. La cadena logística puerto-zona franca- frontera, requiere aumentar la eficiencia, mejorar la coordinación, dotar de nuevos espacios para almacenamiento de contenedores, patios de maniobras, habilitación de más y mejores zonas de control aduanero y creación de estacionamiento para los cientos de camiones que visitan zona franca cada día. Iquique debe disponer de carretera de cuatro pistas hasta la frontera boliviana en Colchane.

11.-**Instalación de una red de sensores, cámaras de vigilancia** y de un sistema integral a de control de accesos en todo el territorio de ZOFRI para eliminar los robos y pillaje al interior de los recintos amurallados y barrio industrial

12.-**El Gobierno y ZOFRISA deben crear una política con incentivos para atraer a ZOFRI las exportaciones de Brasil, Paraguay, Argentina y Bolivia** con destino a la Cuenca del Pacífico, ello abaratará significativamente los fletes al genera carga de retorno y hacer a Iquique más competitivo y más que duplicará los actuales volúmenes de transferencia de carga de puerto de Iquique

13.- **Debe iniciarse pronto la reconstrucción y ampliación del puerto de Iquique** dañado por el terremoto de abril del 2014. En la macroregión existe mucha carga y debe crearse la infraestructura portuaria para servir de plataforma de servicios al Pacífico.

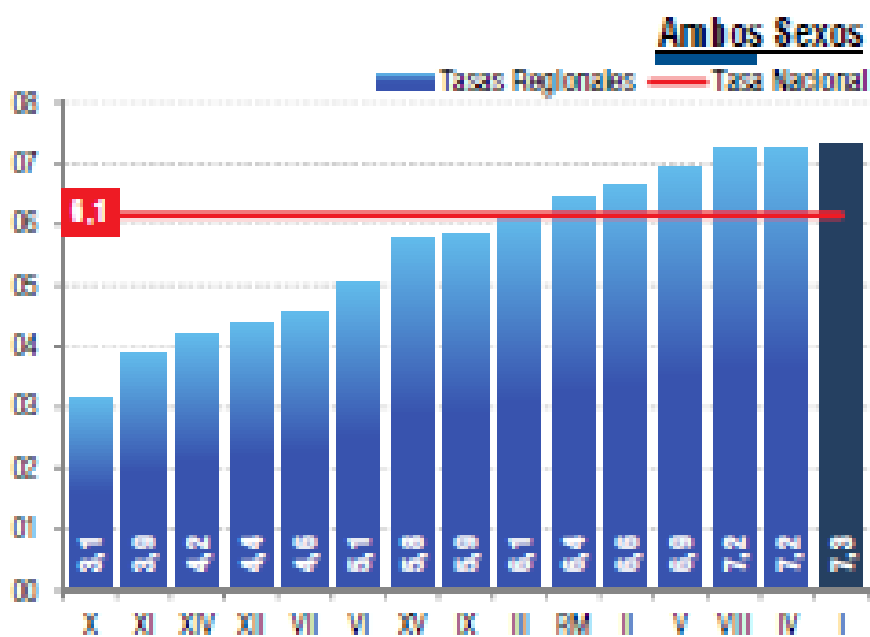
II.- INTRODUCCIÓN REGIONAL

1.- La Región de Tarapacá es la de peor desempeño económico en Chile desde el 2011 (fuente INACER BCCH)

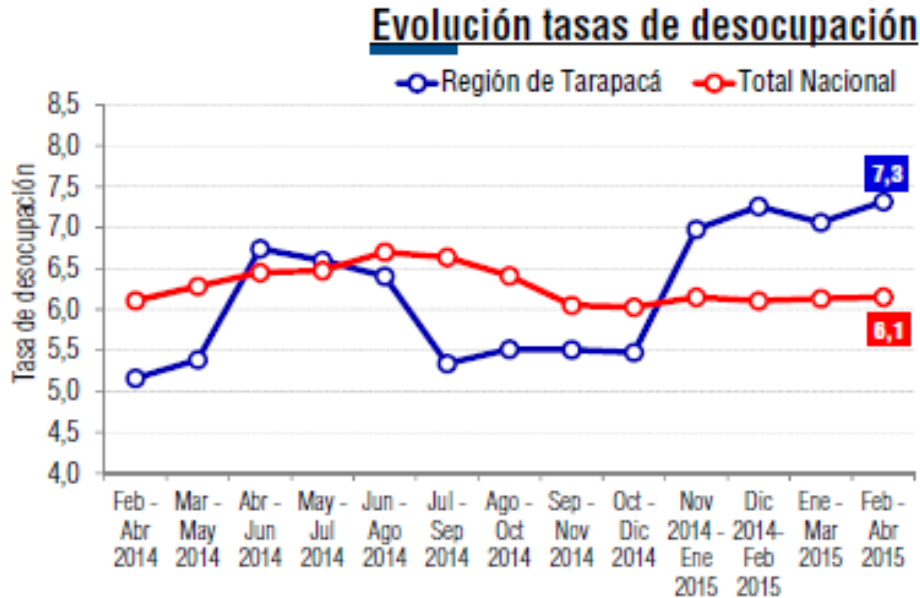
ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL. PRIMER TRIMESTRE 2015
(Base promedio 2011=100)

Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins
108,3	101,2	120,0	105,8	102,2	109,7	125,3
Maule	Biobío	Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
122,1	110,8	119,5	124,8	130,5	122,7	115,2

2.-La Región de Tarapacá tiene la tasa de desempleo más alta de Chile. Trimestre móvil febrero-abril 2015. Fuente INE



3.-El desempleo aumenta en Tarapacá desde mediados del 2014 desde el 5,3% al 7,3%



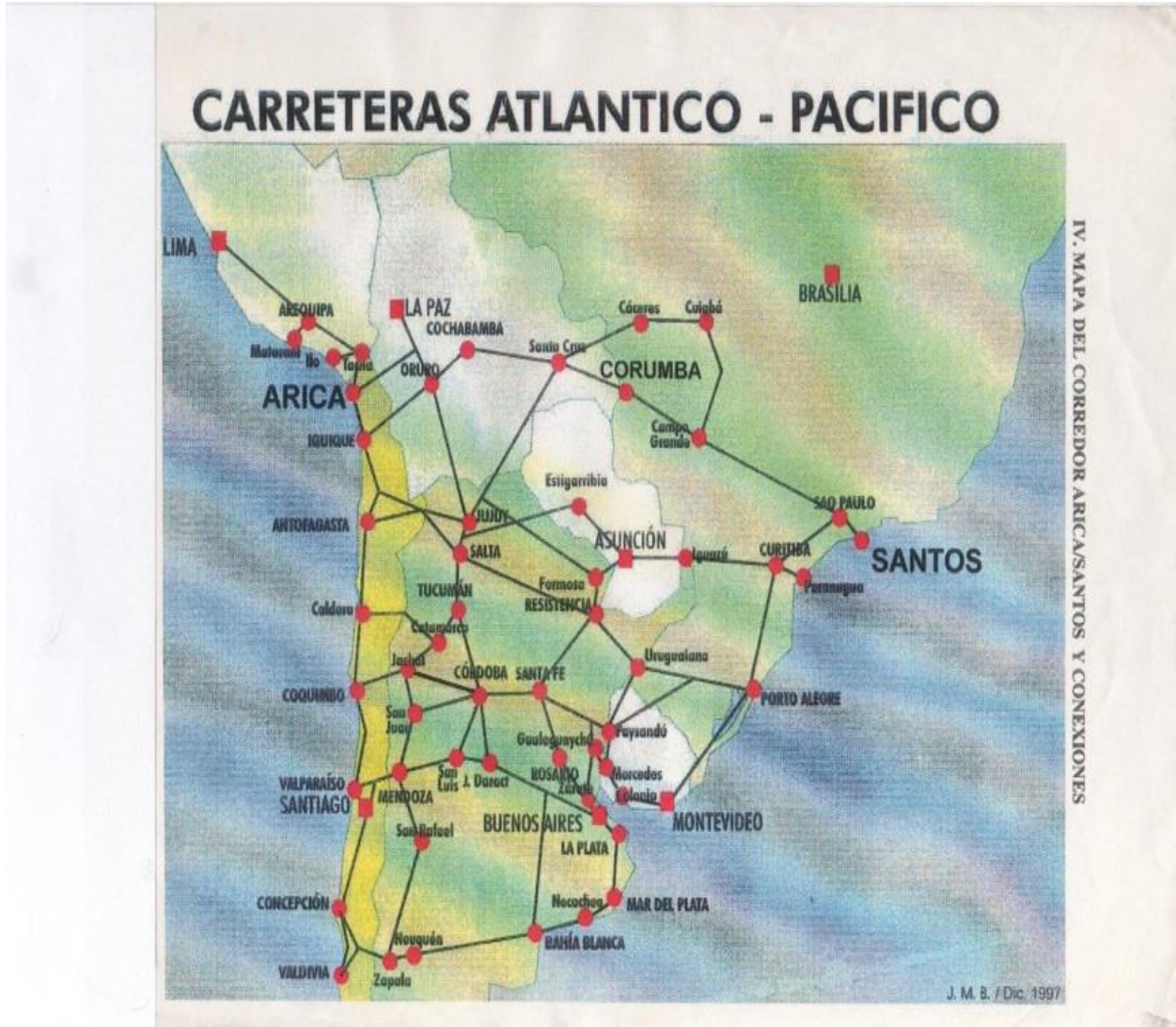
4.- El desempleo en Alto Hospicio es 10,7%, es el más alto de las comunas de la Región

EMPLEO Y DESEMPLEO REGION DE TARAPACA FEBRERO-ABRIL 2015

	REGION TARAPACA	IQUIQUE	ALTO HOSPICIO	CAMIÑA -PICA COLCHANE - HUARA POZO ALMONTE
SUPERFICIE (miles KM2)	42,2	2,3	0,6	39,3
POBLACION (miles)	348,41	181,70	111,24	55,47
FUERZA DE TRABAJO (miles)	170,04	87,36	48,09	34,59
OCUPADOS (miles)	157,59	82,62	42,94	32,03
DESOCUPADOS (miles)	12,44	4,74	5,15	2,55
TASA DESOCUPACION (%)	7,3	5,4	10,7	7,4

5.-China es el principal país proveedor de ZOFRI y la crisis en las ventas afecta a las más de 400 empresas chinas de Zofri, que se sienten engañadas por la Administración y han sido las primeras en abandonar el sistema

6.-Los corredores de transporte e importancia en la macrozona



7.- IMPORTANCIA DEL TRÁNSITO FRONTERIZO DEL NORTE DE CHILE

TRÁNSITO FRONTERIZO DEL NORTE DE CHILE 2014

PASO FRONTERIZO		Nº vehic particulares	nº vehic de pasajeros	nº vehic de carga	nº personas	carga en tm
Chacalluta (Peru)	ingreso	240.868	193.962	26.242	2.756.193	223.165
	salida	247.660	191.569	25.927	2.736.946	230.681
	total	488.528	385.531	52.169	5.493.139	453.846
Chungara (Bolivia)	ingreso	5.818	5.120	87.343	278.149	1.142.767
	salida	5.922	4.090	97.471	257.335	1.814.183
	total	11.740	9.210	184.814	535.484	2.956.950
Visviri (Bolivia)	ingreso	291	70	2.658	4.843	3.422
	salida	304	75	288	2.185	4.895
	total	595	145	2.946	7.028	8.317
Oleoducto Sica Sica						
	ingreso					415.422
Colchane (Bolivia)	ingreso	4.426	8.303	22.386	299.700	70.751
	salida	4.791	8.770	18.310	288.850	284.006
	total	9.217	17.073	40.696	588.550	354.757
Quillagua (Ruta 5)	ingreso	64.801	16.335	111.175	910.211	1.351.371
	salida	58.808	16.373	106.483	834.988	1.453.885
	total	123.609	32.708	217.658	1.745.199	2.805.256
Rio Loa (costa)	ingreso	113.138	19.068	55.688	1.014.574	488.043
	salida	111.793	43.797	180.178	2.192.888	2.394.770
	total	224.931	62.865	235.866	3.207.462	2.882.813
Ollague (Bolivia)	ingreso	4.072	244	2.048	23.545	5.292
	salida	3.638	241	3.234	22.436	71.253
	total	7.710	485	5.282	45.981	76.545
Ollague FCC (Bolivia)	ingreso			676	1.611	1.090.017
	salida			672	1.585	217.516
	total			1.348	3.196	1.307.533
Jama (Arg-Par-Br)	ingreso	12.495	1.417	9.083	92.203	71.970
	salida	13.983	1427	12.101	101.838	187.542
	total	26.478	2.844	21.184	194.041	259.512
Cristo Redentor (Arg)	ingreso	141.308	11.942	143.484	918.657	3.143.150
	salida	139.917	12.019	135.207	903.091	1.455.272
	total	281.225	23.961	278.691	1.821.748	4.598.422

8.-Importancia del norte de Chile para el comercio exterior de Bolivia

- el 53% de las exportaciones (excluido el gas) sale por Chile
- el 50% de las importaciones de Bolivia se realiza por Chile

COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA EN TRÁNSITO POR CHILE

PASO FRONTERIZO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		EXPORT+IMPORT		productos de exportación
	TM	US\$ MILLONES	TM	US\$ MILLONES	TM	US\$ MILLONES	
CHARAÑA-VISVIRI	415.422	350			415.422	350	petróleo
TAMBO QUEMADO-CHUNGARA	1.061.206	1.907	1.807.395	4.456	2.868.601	6.363	estaño, plata, quínoa, cinc, nueces
PISIGA -COLCHANE	74.974	45	230.775	650	305.749	695	boratos, sésamo, quínoa, cueros, plata
UYUNI- OLLAGUE	887288	1.325	87.333	125	974.621	1.450	cinc,plata, plomo, boratos
TOTAL POR CHILE	2.438.890	3.627	2.125.503	5.231	4.564.393	8.858	
TOTAL BOLIVIA		6.871		10.492		17.363	
% TRANSITO CHILE/TOTAL BOLIVIA		52,8		49,9		51,0	

Fuente: IBCE , Comercio exterior de Bolivia 214

9.- Importancia de Zofri en comercio exterior de Chile con vecinos

- el 61% de las exportaciones de Chile a Bolivia las realiza ZOFRI
- el 71% de las exportaciones de Chile a Paraguay las realiza ZOFRI
- el 16% de las exportaciones de Chile a Perú las realiza ZOFRI

	INTERCAMBIO CON ZOFRI		INTERCAMBIO CON CHILE		% ZOFRI/ CHILE	
	EXPORTACION	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	IMPORTACIONES	EXPORTACION	IMPORTACION
BOLIVIA	996	12	1.629	148	61,1	8,1
PARAGUAY	411	18	534	711	77,0	2,5
PERU	291	72	1853	1541	15,7	4,7

10.- Importancia de Zofri en comercio de países vecinos

- Zofri abastece el 10% de las importaciones de Bolivia
- Zofri abastece el 3% de las importaciones de Paraguay

INTERCAMBIO COMERCIAL DE ZOFRI CON PAISES VECINOS

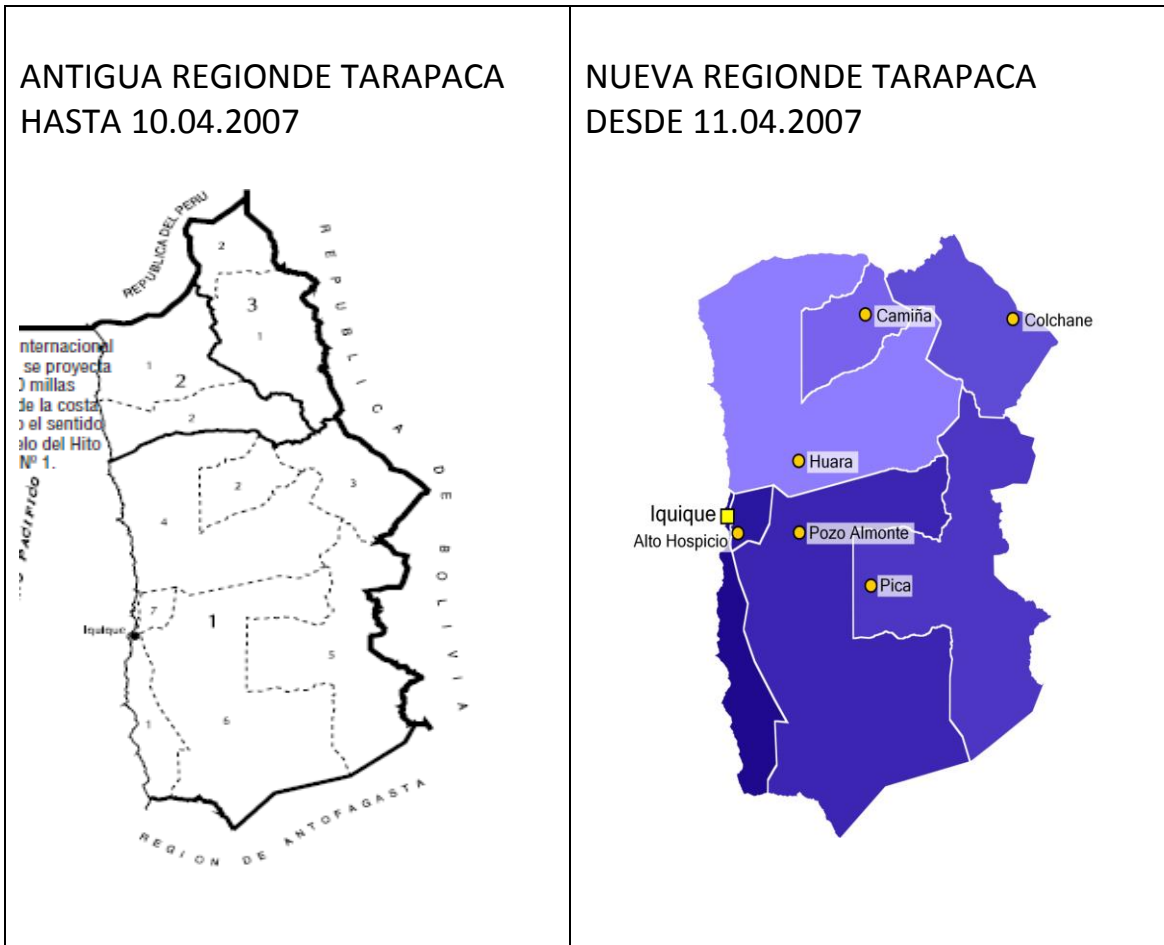
	INTERCAMBIO CON ZOFRI		INTERCAMBIO TOTAL		% ZOFRI/ vecinos	
	EXPORTACION	IMPORTACIÓN	IMPORTACIONES	EXPORTACIÓN	IMPORTACION	EXPORTACION
BOLIVIA	996	12	10.492	12.856	9,5	0,1
		12		6.871 (1)		0,2
PARAGUAY	411	18	12.079	9.655	3,4	0,2
		18		7.475 (2)		0,2
PERU	291	72	40.809	39.533	0,7	0,2

(1) Exportaciones de Bolivia, excluido gas (2) Exportaciones de Paraguay, excluida energía

III.- LA ZONA FRANCA DE IQUIQUE EN CIFRAS

1.- La Zona Franca es un instrumento facilitador de una economía especializada en comercio exterior

Zona Franca de Iquique es un sistema económico creado en la segunda mitad del siglo XX para diversificar la estructura productiva hacia el comercio internacional y el turismo en una región que sufre las consecuencias de la fase depresiva de los ciclos económicos de la minería del salitre y de la pesca. Sus antecesores fueron las Zona Francas Alimenticias para la población salitrera del Norte Grande, el puerto Libre de Arica y la Zona Franca Industrial de Iquique y Pisagua. Esta zona ha sido muy activa en el intercambio comercial desde épocas precolombinas entre los pueblos de la Costa y el altiplano de lo cual dan cuenta los innumerables geoglifos dibujados en las rutas caravaneras de cordillera a mar, lo que continuó tras la colonización española de la actual Bolivia.



2.- ZOFRI fue creada como un instrumento de desarrollo estratégico de Tarapacá.

Objetivo fundacional de la Zona Franca fue el empleo, la inversión y el bienestar regional

El régimen de comercio exterior de la Zona Franca de Iquique fue creado por el Estado de Chile mediante el DL 1055 de junio de 1975 como instrumento para agilizar el comercio exterior regional, atraer inversión privada, generar empleo, reducir el costo de vida y aumentar el bienestar de la población de la Región de Tarapacá.

Se creó la Zona Franca de Iquique en el extremo norte y la Zona Franca de Punta Arenas en el extremo sur y 10 almacenes extraportuarios en los puertos del Estado. Las ventas de Zona Franca quedan exentas de arancel de importación e IVA en sus ventas a su zona de extensión y al extranjero. Los almacenes extraportuarios fueron derogados más adelante debido a la política de liberación del comercio exterior. Gran parte de los incentivos de Zona Franca se diluye porque los aranceles de importación bajaron primero a 35%, luego al 10%, posteriormente el 6% y ahora tienden a 0% con la universalización de los TLC.

Zona franca primaria y zona de extensión



- El territorio de ZOFRI es el Barrio industrial de Iquique y a contar de 2010 también en Alto Hospicio.
- Las industrias de ZOFRI en Arica se pueden instalar en toda la comuna Arica
- Mediante el artículo 5º de DL 341 el Ministerio de Hacienda puede habilitar recintos remotos francos en toda la región según características de los procesos productivos o de las mercancías.

Superficie ocupada y construida en ZOFRI hasta año 2014

La Zona Franca tiene 152 ha. de terrenos propios en Iquique sobre los cuales se han construido bodegas y habilitados patios de vehículos para ventas al por mayor. También dispone de un centro comercial con 25.000 m2 (470 locales) arrendables para venta al detalle (Mall). Aparte de 132 ha. en Arica y 122 ha. en Alto Hospicio

TERRENOS Y CONSTRUCCIONES DE ZOFRI EN IQUIQUE

	Recinto Amurallado 1	Recinto Amurallado 2	Recintos 1+2	Resto Barrio Industrial Zofri Iquique	Habilitación terrenos privados Iquique	To tal Recintos 1+2+BI+Habilitados
M2 terrenos	240.944	104.409	345.353	1.053.559	459.317	1.858.229
Nº sitios	543	140	683	428		
M2 construidos de bodegas	583.360	407.836	991.196			

SUPERFICIE ARRENDABLE MALL ZOFRI 2014

ETAPAS	M2	%	% ACUM
1	2.141,1	8,6	8,6
2	3.045,6	12,3	20,9
3	7.519,7	30,3	51,2
4	4.009,1	16,2	67,4
5	1.998,8	8,1	75,5
6	3.346,1	13,5	89,0
7	2.735,8	11,0	100,0
TOTAL	24.796,2	100,0	

TERRENOS DE ZOFRI EN ARICA VECINOS AL AEROPUERTO



CIUDAD, PUERTO Y ZONA FRANCA DE IQUIQUE



TERRENOS DE ZOFRI EN BARRIO INDUSTRIAL DE IQUIQUE



TERRENOS DE ZOFRI EN ALTO HOSPICIO



3.-Es objetivo de la Sociedad Administradora es acelerar el desarrollo regional.

El organismo administrador, Junta de Administración y Vigilancia ZOFRI, JAV ZOFRI, fue creado por el DL N°1845 de 1977, cuyo considerando principal establece que es política del Gobierno buscar el desarrollo acelerado y sostenido de las regiones extremas del país. La JAV ZOFRI nació como servicio público regionalizado dirigido por el Intendente y un equipo compuesto por otros servidores públicos y representantes de la comunidad y su función fue acelerar el desarrollo económico de la Región Extrema de Tarapacá.

La Junta de Administración y Vigilancia de la Zona Franca de Iquique, fue creada como una persona jurídica de derecho público, con patrimonio y personalidad jurídica propios, domiciliada en la ciudad de Iquique.

La dirección superior de la Junta de Administración y Vigilancia correspondió al Consejo integrado por el Intendente Regional, quien lo presidía; el Administrador Regional de Aduanas, la mayor autoridad del Banco Central de Iquique, una persona designada por el Intendente Regional, un representante de la Cámara de Comercio e Industria de Iquique y otro de la Asociación de Industriales de Iquique, designados por el Intendente Regional de ternas propuestas por las respectivas instituciones.

En noviembre de 1989, por Ley de quorum calificado N° 18.846 se autorizó al Estado para desarrollar actividades empresariales en materia de administración y explotación de la Zona Franca de Iquique disponiendo la creación de la sociedad anónima ZOFRISA, con lo

cual el organismo administrador de la Zona Franca de Iquique, la JAV ZOFRI servicio público regionalizado con patrimonio propio, se transformó en la sociedad anónima abierta ZOFRISA, actualmente controlada en 71,3% de su capital accionario por el Estado de Chile a través de CORFO más el 1,4% de la Tesorería General de la República. Mediante este acto expropiatorio se terminó con la autonomía regional de ZOFRI para hacerlo depender de Corfo. El 27,4% restante pertenece a 662 accionistas privados de los cuales 15 solo accionistas privados controlan un 18,4% y en la práctica son quienes controlan la empresa y el sistema de ZOFRI. Los demás 647 accionistas poseen el 9% restante.

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE ZOFRI

	NOMBRE O RAZON SOCIAL	CIUDAD	ACCIONES AL 2014/04/09	%
1	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	SANTIAGO	157.214.469	71,28
2	TESORERIA GENERAL DE LA REPUBLICA	SANTIAGO	3.082.479	1,40
			160.296.948	72,68
1	COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION	SANTIAGO	7.627.879	3,46
2	BTG PACTUAL SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION(CTA.NUEVA)	SANTIAGO	5.608.157	2,54
3	LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	SANTIAGO	5.124.711	2,32
4	BANCHILE C DE B S A	SANTIAGO	4.238.398	1,92
5	BCI C DE B S A	SANTIAGO	2.051.660	0,93
6	SIGLO XXI FONDO DE INVERSION	SANTIAGO	1.995.215	0,90
7	CORPBANCA CORREDORES DE BOLSA SA	SANTIAGO	1.903.678	0,86
8	INVERSIONES ORO LIMITADA	SANTIAGO	1.878.000	0,85
9	INV UNION ESPANOLA S A	SANTIAGO	1.800.000	0,82
10	VALORES SECURITY S A C DE B	SANTIAGO	1.623.157	0,74
11	BTG PACTUAL CHILE S A C DE B	SANTIAGO	1.582.519	0,72
12	ISABEL BARRON SAN MARTIN INVERSIONES EIRL	SANTIAGO	1.287.335	0,58
13	PENTA C DE B S A	SANTIAGO	1.270.925	0,58
14	FONDO DE INVERSION SANTANDER SMALL CAP	SANTIAGO	1.013.102	0,46
15	INV SANTA RITA S A	SANTIAGO	1.000.000	0,45
	15 ACCIONISTA PRIVADOS DESDE 1 MILLON A 7,2 MILLONES DE ACCIONES		40.004.736	18,14
	57 ACCIONISTAS DESDE 100.000 HASTA 999.000		14.583.759	6,61
	152 ACCIONISTAS DESDE 10.000 A 99.000 ACCIONES		4.446.224	2,02
	440 ACCIONSIA S DESDE 1 A 9.999 ACCIONES		1.237.588	0,56
	664 ACCIONISTAS		220.560.255	100,00

Una vez constituida la sociedad anónima a que se refería la ley, ZOFRISA celebró con el Estado de Chile, representado por el Ministro de Hacienda, un contrato de concesión, otorgado por escritura pública, para la administración y explotación de la Zona Franca de Iquique.

Mediante DSH 672 de noviembre de 1990 El Estado de Chile, representado por el Ministro de Hacienda y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo once de la ley

Nº18846 se otorgó en concesión la administración y explotación de la "Zona Franca de Iquique" a la sociedad "Zona Franca de Iquique S.A.

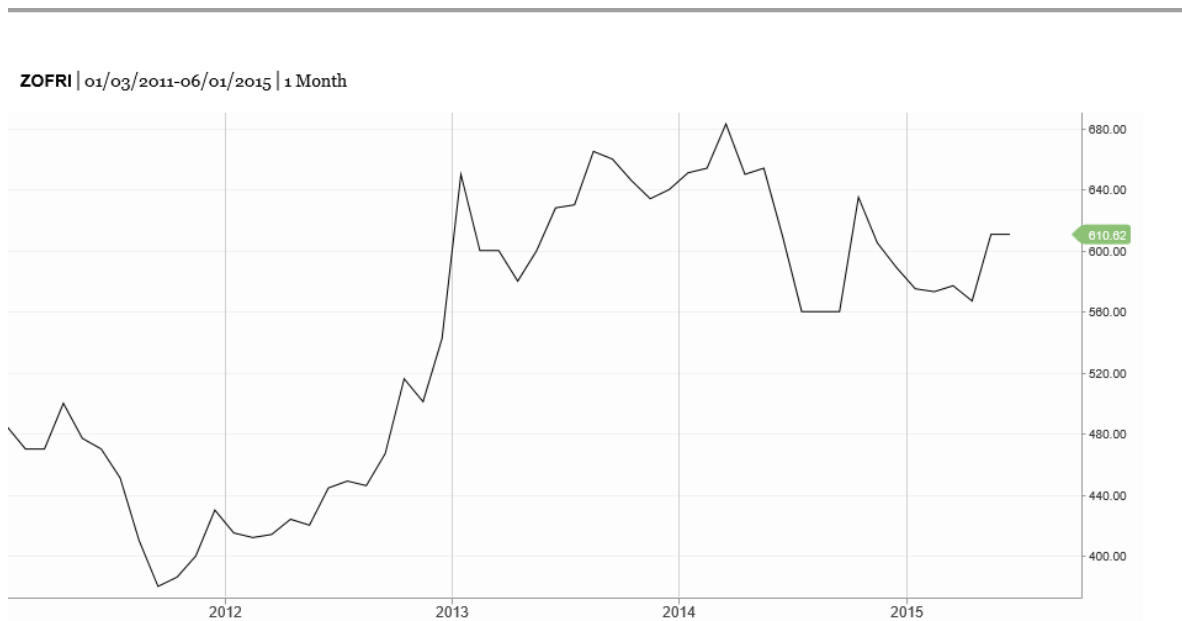
Al respecto debe llamar la atención que el Ministerio de Hacienda es la contraparte estatal que debe garantizar el cumplimiento de las obligaciones de la concesionaria Zofrisa, sin embargo, el Ministerio de Hacienda ha dispuesto que uno de sus funcionarios más cercanos al Ministro, es decir un funcionario del Ministerio de Hacienda sea a la vez Director de ZOFRISA y por lo tanto este Director manda más que el Presidente. Es anómalo que ZOFRI tenga como director un funcionario de Hacienda toda vez que Hacienda debe supervisar el cumplimiento del Contrato de Concesión, autorizar los proyectos de inversión de ZOFRISA, autorizar el presupuesto de ingresos y gastos, autorizar así como autorizar la dotación de personal y el ítem remuneraciones. Esto es equivalente a permitir que un funcionario del Ministerio de Obras Públicas sea miembro del Directorio de empresas concesionarias de carreteras o de aeropuertos. Cuesta imaginar que un funcionario del Ministerio de Obras Públicas pueda ser a la vez Director de una sociedad anónima que tenga una concesión para explotar un aeropuerto o una carretera. Esta dualidad ha otorgado ZOFRISA una protección gubernamental indebida en la cual se amparan los abusos contra los usuarios. Un exdirector que era funcionario de Hacienda llegó a decir a los empresarios que el alza de tarifas no se modificaría porque el almorzaba cada día con el Ministro y esa era la decisión del Gobierno.

Lo anterior se ve agravado por cuanto el actual Subsecretario del Ministerio de Hacienda fue el Consultor contratado por ZOFRISA el año 2012 para emitir un informe que justificara el alza de tarifas de hasta un 135% de aumento.

4.-Las cifras de la administración, ZOFRISA

El precio de la acción de ZOFRI ha aumentado alrededor de 50% desde \$400 por acción a \$600 , a partir del momento que se comenzó a anunciar el alza de tarifas. Dado que todavía no se produce todo el efecto en el aumento de la recaudación de ZOFRISA por alza de tarifas , el precio de la acción sigue subiendo no obstante que las ventas de la empresas de ZOFRI caen.

PRECIO ACCION ZOFRISA 2011-2015



El año 2014, los ingresos de ZOFRISA , es decir. lo que pagan las empresas a la Concesionaria, crecieron un 11% y las utilidades cayeron un 19%, por cuanto los gastos aumentan en forma desmedida especialmente en remuneraciones y demás gastos del personal , los que crecieron 28%, evidenciando una ineficiencia en el manejo de los recursos por parte del Directorio. Zofrisa tiene una dotación de 300 trabajadores de los cuales 24 tiene cargos de Gerentes y Subgerentes.

Es necesario racionalizar la estructura organizacional de ZOFRISA por cuanto hay exceso de gasto en ejecutivos y la excesiva subdivisión del trabajo interno ha generado burocracia y excesiva lentitud en la solución de los problemas y en las decisiones administrativas más básicas

Es importante mencionar que los accionistas y el personal se llevan el 49% de todo lo recaudado por ZOFRISA y las comunas de la Región reciben es sólo el 15% de lo recaudado por la vía del precio de la concesión que el Estado cedió en beneficio de ellas.

COMO ZOFRISA GASTA LO PAGADO POR LAS EMPRESAS USUARIAS 2013-2014 (MILLONES\$)

	2013	2014	%variación	%sobre ingresos
Ingresos recibidos de usuarios	25.339	28069	10,8	100,0
pago precio de concesión	3.539	4.259	20,3	15,2
publicidad	431	754	74,9	2,7
depreciación	2.091	2.483	18,7	8,8
otros gastos	4.964	6.758	36,1	24,1
remuneraciones personal ZOFRISA	4.619	5933	28,4	21,1
utilidad	9.695	7.882	-18,7	28,1
Patrimonio neto a comienzos de año	24.521	27.004		
Rentabilidad sobre patrimonio	39,5%	29,2%		

Finalmente consideramos que el Directorio que representa al Estado de Chile y a los inversionistas privados, no está a la altura de sus desafíos y obligaciones de conducir el principal sistema económico de comercio exterior de la Región de Tarapacá y debe ser reemplazado por directores que demuestren un verdadero compromiso regional y que tengan la capacidad de proyectar en el largo plazo al Sistema Franco en su conjunto.

En virtud de las erróneas políticas aplicadas en los últimos años por los directorios de ZOFRISA es hoy la empresa con la peor imagen regional.

El descontento del empresariado de Zofri con los directivos de la concesionaria estatal ZOFRISA se mantiene, no obstante las declaraciones de buena voluntad de su presidente, debido:

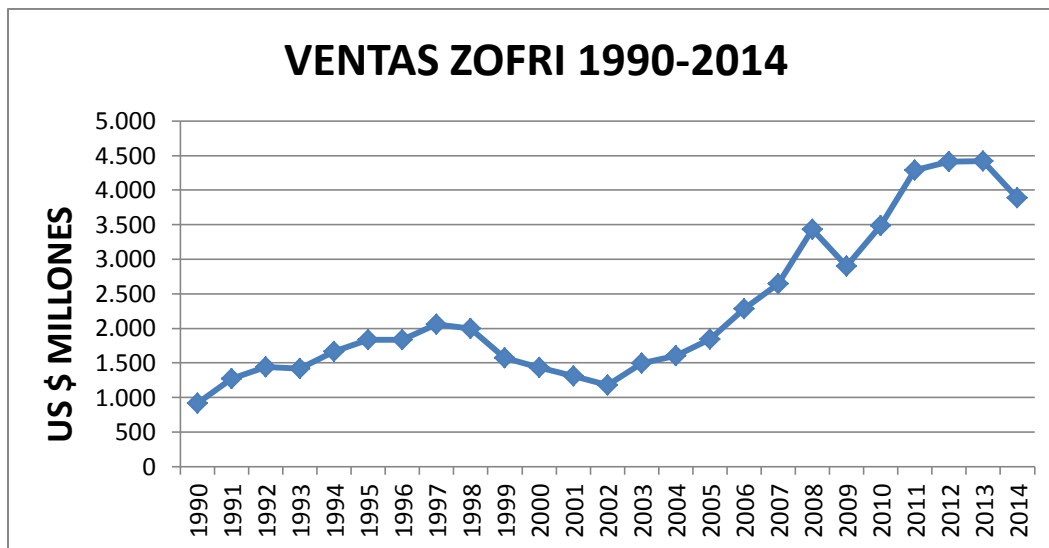
- a la ratificación del actual Directorio del alza desmedida de tarifas acordada en diciembre del 2012 por el Directorio que cesó en abril del 2014
- al uso del bloqueo comercial y aplicación de multas ante infracciones a las regulaciones de la Concesionaria
- la burocracia administrativa que encarece las operaciones , la lentitud en la toma de decisiones y un accionar que se interpreta como anti-empresarial
- la existencia del contrato de adhesión que deben firmar las empresas y que permite a la Concesionaria cambiar los derechos y obligaciones de la empresas usuarias mediante una acto unilateral de ZOFRISA a través de los acuerdos de Directorio que modifican el Reglamento Interno Operacional.

- A las sanciones y multas que aplica la Aduana a las empresas usuarias debido a que ZOFRISA y la Aduana no rebajaron oportunamente en los sistemas computacionales las salidas de mercancías que las empresas presentaron oportunamente a la Aduana y ZOFRISA
- el Directorio de ZOFRISA carece de un diagnóstico acertado de la situación actual y no tiene una visión de futuro.
- El principal objetivo del Directorio de ZOFRISA es maximizar las utilidades de corto plazo derivadas del negocio inmobiliario.
- ZOFRISA concentra gran parte de sus esfuerzos en realizar construcciones para aumentar el negocio inmobiliario con más locales del Mall no obstante que la esencia de ZOFRI es el negocio al por mayor que representa el 95% de las ventas totales del sistema. Las ventas al detalle que se realizan en el Mall sólo constituyen el 5% de las ventas totales
- La empresa distribuye entre el 80 y el 100% de las utilidades en vez de realizar las inversiones necesarias. Las utilidades retiradas superan largamente el valor accionario de la empresa estimado en US\$220 millones. Zofri fue creada para beneficio regional pero se utiliza para beneficio de sus accionistas
- El sector privado en el Directorio de ZOFRISA no ha aportado nada para mejorar la eficiencia en la Dirección de la Empresa y perfectamente se puede prescindir de su presencia. El proyecto tecnológico denominado SVE lleva cinco años en marcha blanca y la inversión supera los US\$8 millones. Los gastos en remuneraciones han aumentado en más de 28%, los gastos en publicidad aumentaron 75% Los ingresos aumentaron en 11% y las utilidades han disminuido 19% . La empresa debía a fines de abril \$17.000 millones un crédito que vence en Agosto del 2015 pero optó por distribuir el 80% de las utilidades en lugar de amortizar la deuda.
- Zofri fue creada como organismo público regional descentralizado pero hoy depende de las decisiones del Ministerio de Hacienda , del Sistema de Empresas Públicas SEP y de Corfo
- El Estado posee el 73% de las acciones de ZOFRISA, elige los 7 directores , pero es el criterio del director que representa a la minoría privada el que se impone especialmente cuando se trata de aumentar tarifas e imponer nuevos costos a las empresas usuarias

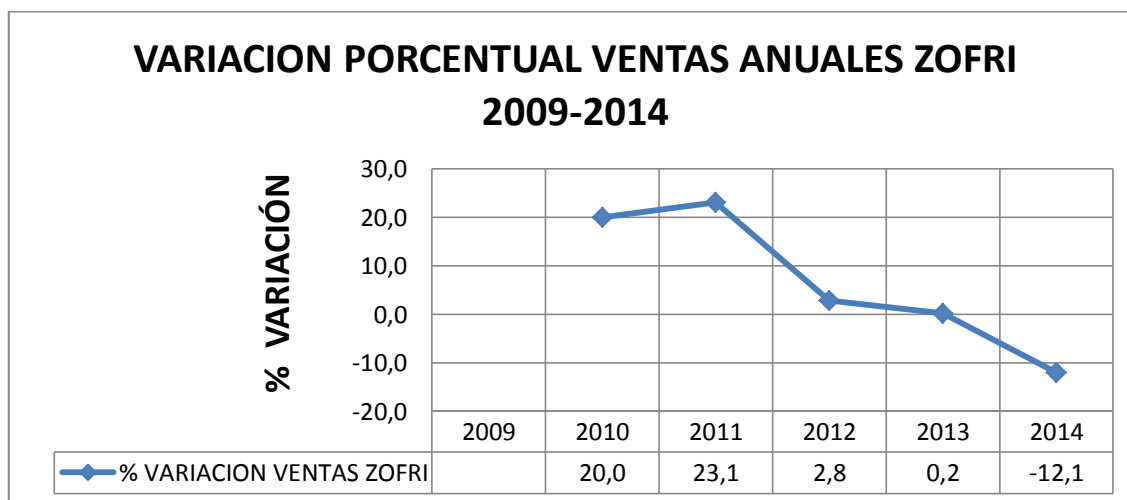
Tal como veremos más adelante la Zona Franca no solo ha entrado en recesión en los dos últimos años sino que ha venido perdiendo sucesivamente competitividad en la última década lo que se mide por la pérdida relativa de mercados . El Puerto de Iquique también pierde competitividad y clientes por mala gestión y huelgas.

5.- CRECIMIENTO HISTÓRICO DE LAS VENTAS DE LAS EMPRESAS DE ZOFRI 1990-2014.

Desde su creación en 1975 ZOFRI ha tenido un crecimiento significativo, aunque dicho crecimiento ha seguido el ritmo de los ciclos económicos con alzas y bajas a lo largo de una tendencia de crecimiento de largo plazo.



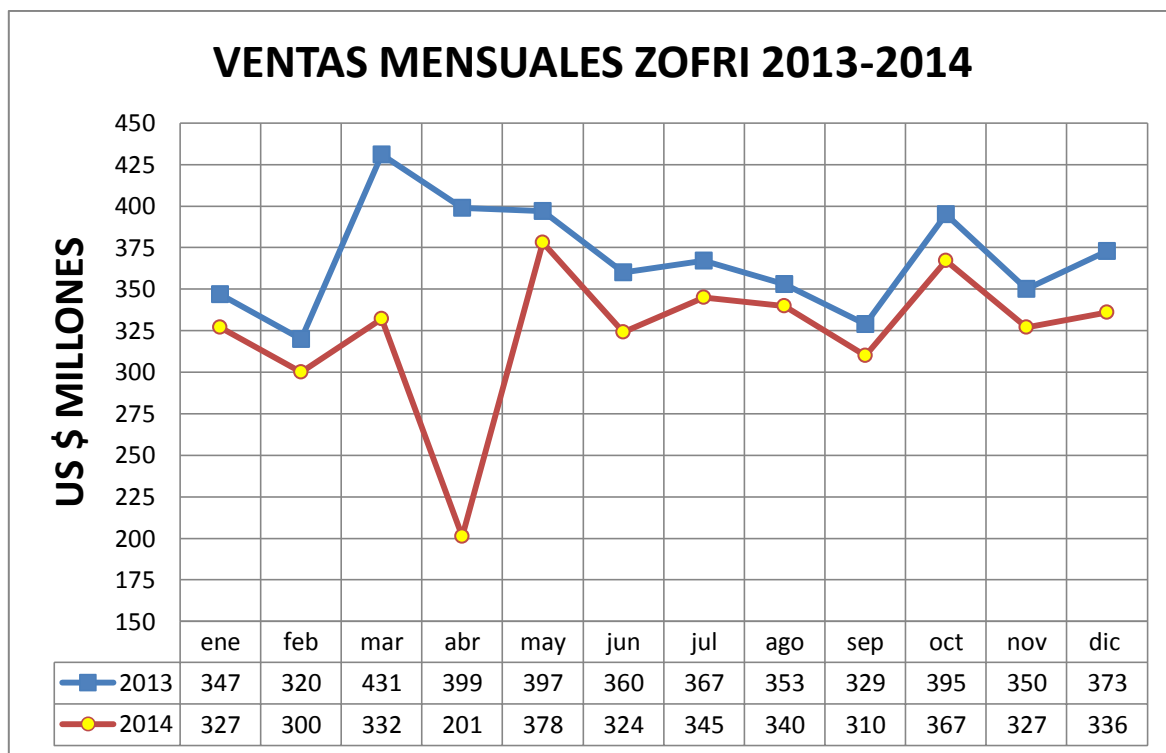
De gran impacto fue el fenómeno recesivo que se inició en 1989 y que se prolongó hasta el año 2002. De impacto de corto plazo fue la recesión del año 2009 y es aun incierta la duración de la recesión iniciada a fines del 2013.



El ritmo de alto crecimiento de años recientes ha sido reemplazado por el estancamiento y recesión, pasando de un crecimiento anual de 20% el 2010 a una caída de 12% el 2014 y menos 10% en enero abril 2015. Las ventas de ZOFRI en el período Enero-Abril 2015 son 23% más bajas que las de igual período del año 2013.

6.- LAS VENTAS DEL AÑO 2014 CAEN 12%

El año 2012 las ventas totales de ZOFRI cayeron todos los meses y fueron inferiores a los de cada mes del año anterior. Las ventas llevan acumulada una baja de 12% anual, pasando de los US\$ 4.421 millones el 2013 a US\$ 3.887 millones el 2014.



DESTINO DE LAS VENTAS DE ZOFRI 2013-2014 (US\$ cif)

	2013	2014	%variación
VENTAS A ZONA EXTENSION (Región I y XV)	2.024	1.837	-9,2
SALIDAS A MALL (retail)	209	180	-13,9
SRF (venta mayorista)	1.464	1.314	-10,2
SALIDA LEY 18.110 (venta mercancía nacional)	268	296	10,4
VENTAS INDUSTRIALES	83	46	-44,6
VENTAS AL RESTO CHILE	317	163	-48,6
VENTAS AL EXTRANJERO	2.079	1.888	-9,2
TOTAL	4.420	3.888	-12,0

Las ventas de ZOFRI disminuyeron en todos y en cada uno de sus mercados. Los dos destinos principales de las ventas de ZOFRI son: el extranjero con US\$ 1.888 millones (48,6% del total), y las ventas regionales con US\$1.837 millones (47,2% del total). Las ventas a ambos mercados disminuyeron, cayendo cada uno 9,2%. Las ventas al resto de

Chile (importaciones) aunque han venido cayendo a lo largo de los años, el 2014 disminuyeron 49% y se han convertido en casi insignificantes.

Las ventas del Mall ZOFRI (medidas como salida de mercancías desde bodegas al Mall) han caído 14%, a pesar que hay más locales y la superficie arrendable aumento aumentó 15%. La Etapa 7 del Mall , abierta al público en junio del 2014, ha resultado ser un fracaso anunciado.

Las reexportaciones a Bolivia han disminuido 12% aunque las importaciones totales de Bolivia crecieron 14% y las ventas a Perú han bajado 23% no obstante que las importaciones de Perú cayeron solamente 6%. Ambas cifras a noviembre del 2014. Sólo las ventas a Paraguay se han mantenido. Los tres principales destinos de las ventas al extranjero son Bolivia, Paraguay y Perú.

La disminución en las ventas es solo la superficie de la crisis por cuanto el real efecto de la menor demanda es la reducción de los márgenes de comercialización, lo cual ha significado que muchas empresa estén trabajando con rentabilidad cercana a cero e incluso negativa, situación que de prolongarse significará el cierre de muchas empresas, con la consiguiente cesantía para su personal.

7.- Las ventas de los primeros meses del 2015 siguen cayendo

La huelga de 9 días de los funcionarios de Aduana durante el mes de mayo del 2015 harán que las ventas acumuladas a mayo del 2015 sean inferiores en 30 o más % que las de 2013 y en Junio la disminución será aún mayor por la huelga de los empleados de la concesionaria portuaria ITI iniciada el 30 de mayo. No debemos olvidar que la mitad del puerto de Iquique que explota la Empresa Estatal EPA está paralizado desde el terremoto de abril del 2014

Es importante destacar que las ventas de ZOFRI están disminuyendo por pérdida de competitividad del sistema de Zona Franca y de la Región de Tarapacá y a ello el terremoto solo agregó un par de puntos. En abril del 2014 ZOFRI vendió US\$200 millones, es decir, la mitad que en abril del 2013. Las ventas del año 2014 cayeron US\$532 millones.

IV.- PERDIDA DE COMPETITIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

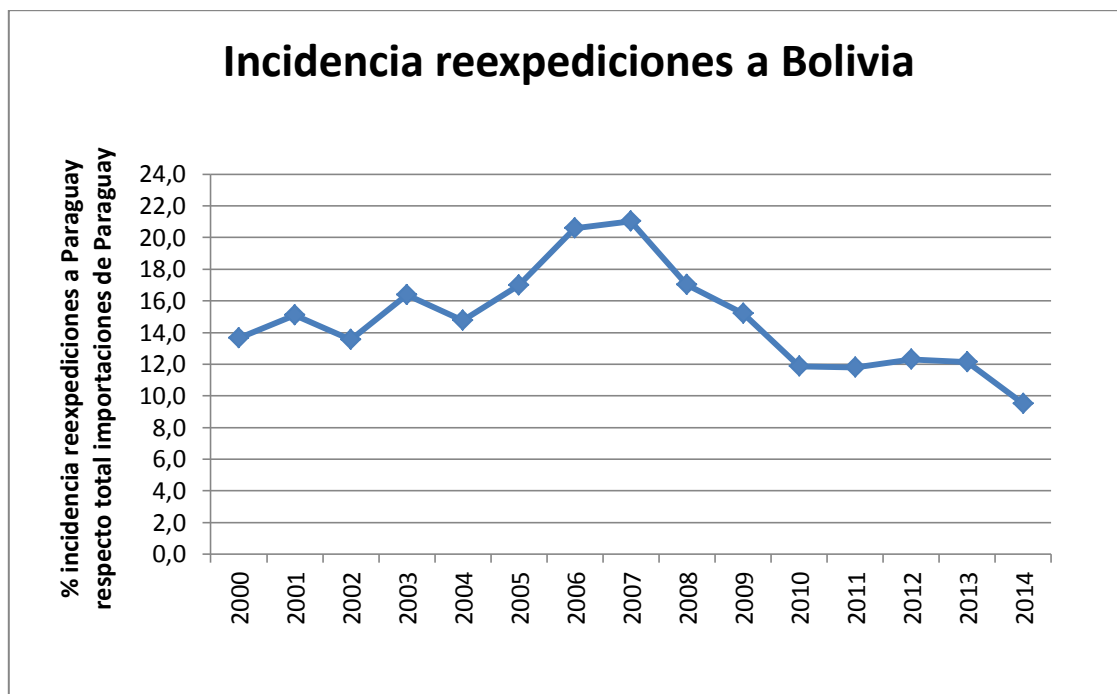
La Zona Franca de Iquique ha perdido competitividad internacional porque la cadena logística que opera en la Región se ha hecho mas ineficiente, lo que se suma a las ineficiencias crecientes de la concesionaria ZOFRISA.

Superar las fallas internas de ZOFRI no será suficiente para mejorar la competitividad del sistema de Zona Franca porque hay que mejorar: la eficiencia de la Aduana en su normativa y en cada uno sus controles internos y fronterizos; debe mejorar el SAG , la PDI y la Gobernación Marítima en el control del delito; debe mejorar la infraestructura y los procedimientos del Puerto y de sus operadores; deben mejorar los servicios de transporte terrestre. También debe aumentar y mejorar la infraestructura carretera asi como la de los terminales de contenedores y patios de maniobras y almacenamiento de contenedores y camiones. Los organismos fiscalizadores deben mejorar sus sistemas de control interno para impedir el cohecho y las coimas.

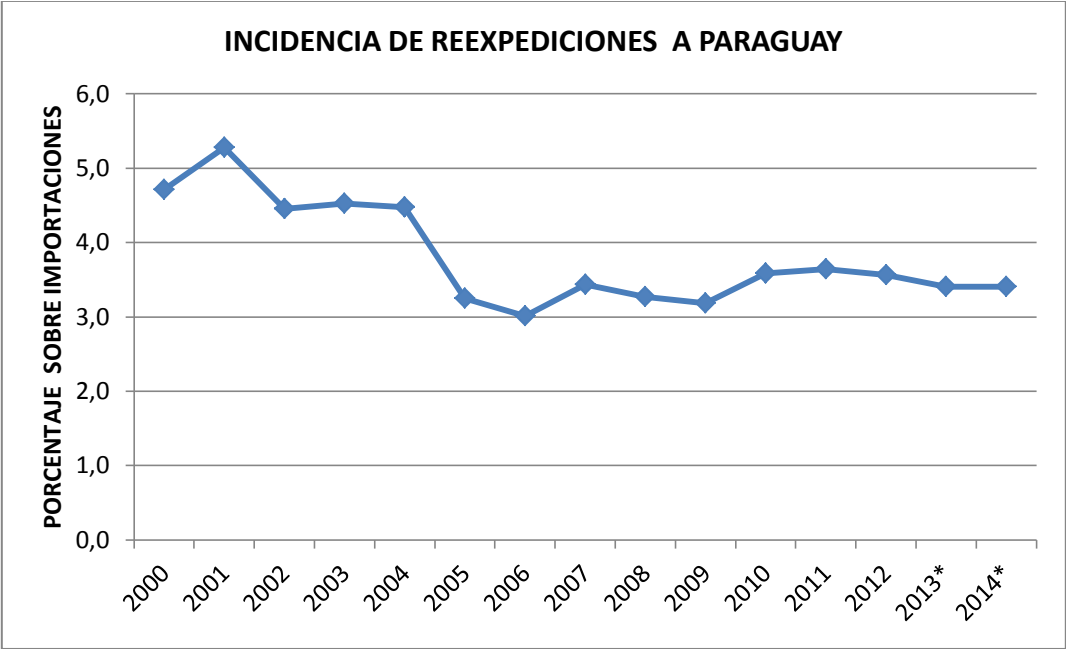
Las estadísticas de ventas muestran importante crecimiento histórico de ZOFRI pero ello ha sido a menor ritmo que el del crecimiento del comercio exterior de los distintos mercados a los que llega ZOFRI.

INDICADORES DE PERDIDA DE COMPETIVIDAD DE ZOFRI

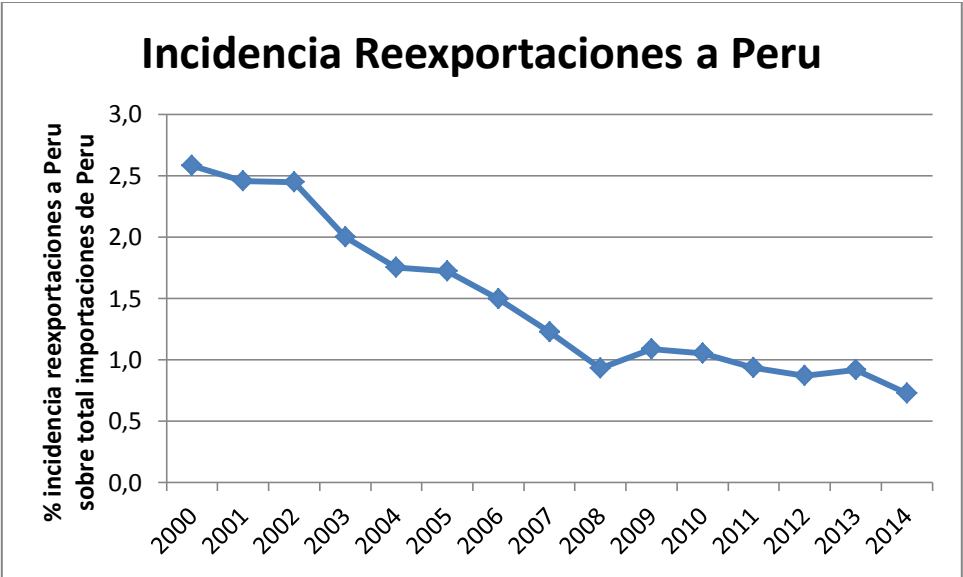
Las ventas de ZOFRI llegaron a representar el 21% de las importaciones de Bolivia pero hoy sólo representan el 10%.



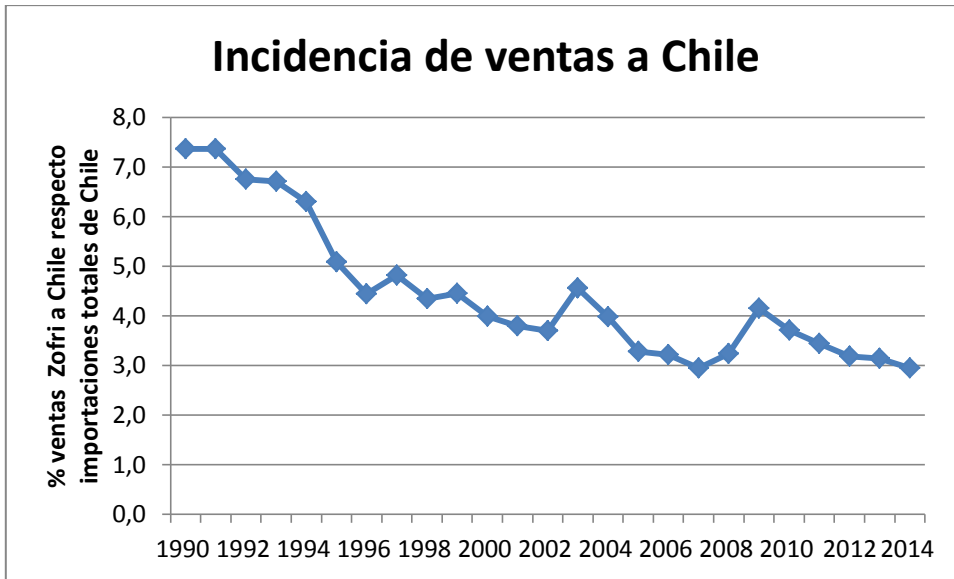
Las ventas de ZOFRI a Paraguay llegaron a representar el 5,3% de las importaciones de dicho país y hoy son solo el 3,5%.



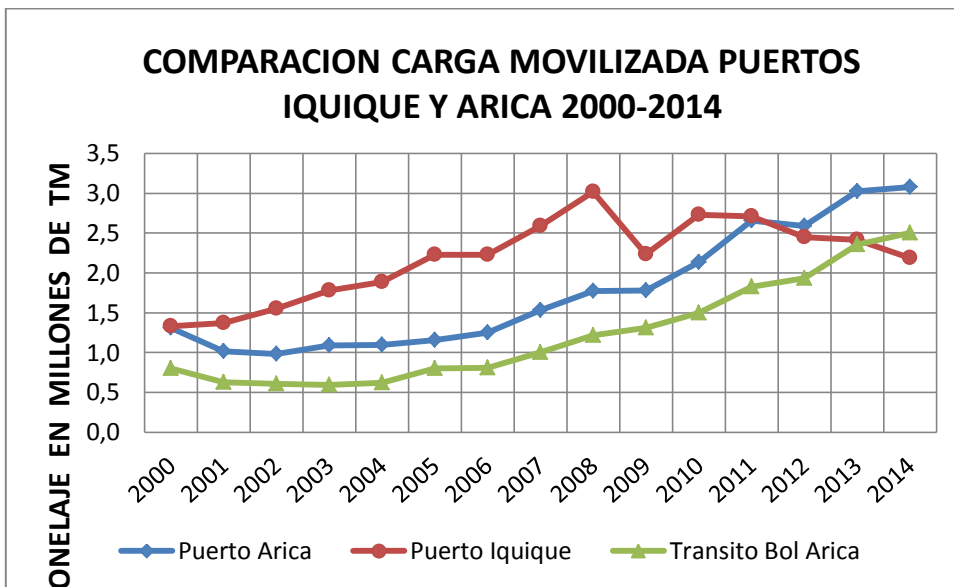
Las ventas de ZOFRI a Perú llegaron a a representar el 2,6% de las importaciones de dicho país y hoy solo representan el 0,7%



Las vetas de ZOFRI a los habitantes de la Región y al resto de Chile el año 1990 representaban el 7,5% de las importaciones totales de Chile y el 2014 solo representaban el 3% de las importaciones totales del país.



El año 2000 el Puerto de Arica y el de Iquique movilizaron similar volumen de carga en torno a 1,3 millones de TM . El año 2014 el puerto de Arica movilizó 2,2 millones de TM en tanto que el Puerto de Iquique solo movilizó 2,2 millones de TM. Es importante mencionar que la carga en tránsito del Puerto de Arica totalizó 2,5 millones el año 2014, cifra que es superior al total movilizado por el Puerto de Iquique en dicho año.



JMB/UEZOFRI AG/30.05.2015